

ARHOME Staging

La déco au service de l'immobilier

Face à la crise, le home staging permet de valoriser au mieux le bien immobilier que vous voulez commercialiser. ARHOME Staging vous y aide...

Développé dans les années 80 aux Etats Unis, le home staging est une technique marketing qui consiste à préparer un bien immobilier pour sa vente : contrairement au design d'intérieur, qui consiste à adapter la décoration aux goûts du client, le home staging cherche à plaire au plus grand nombre de visiteurs en donnant au lieu une atmosphère neutre et en même temps agréable.

Implanté dans les grandes agglomérations depuis quelques années, le home staging arrive en Corrèze. En créant leur société, ARHOME Staging, deux jeunes Corrèziens ont uni leurs compétences : Emmanuelle Dulin, 28 ans, est diplômée en décoration d'intérieur et formée aux techniques de la décoration. Nicolas Loubignac, 24 ans, est ancien conducteur de travaux en bâtiment et rompu à toutes les difficultés des suivis de chantier, de gestion ou d'organisation.

Tous deux diplômés en home staging, ils font partie du réseau Home Stager Professionnel, premier réseau français de home staging.

Implantée à Brignac-la-Plaine, leur société cherche à rayonner sur la Corrèze, la Dordogne, le Lot et la Haute-Vienne.

Créateurs du coup de cœur

Ne vous méprenez pas ! Le home staging n'est pas un nouveau métier qui cherche à profiter de la crise mais au contraire un avantage fort pour les vendeurs de contrer ses effets.

Qu'ils interviennent à la demande d'un particulier ou d'une agence immobilière, les deux spécialistes œuvrent avant tout pour permettre aux acheteurs de se projeter dans un lieu, d'y imaginer leur style de vie, leurs propres meubles, leur quotidien.



La solution pour vendre votre maison

Ils utilisent en priorité les meubles et accessoires existants et utilisent les techniques du marketing immobilier et à l'organisation des espaces. Leur but n'est pas de faire joli, mais de garantir une vente rapide. Bref, de provoquer un vrai coup de cœur chez les acheteurs.

Bien souvent, leur technique n'a rien de révolutionnaire. Entrant dans la maison avec un regard neuf, ils cherchent à épurer le décor en mettant de côté tous les objets accumulés au fil des ans et que les occupants ne regardent même plus : bibelots, plantes, etc. Un grand ménage et quelques menus travaux de bricolage plus tard, la maison est redevenue pimpante et nettement plus accueillante pour les acheteurs potentiels.

Qu'ils soient mandatés par les propriétaires pour par une agence immobilière, qu'ils se limitent aux conseils ou travaillent directement à la mise en valeur des volumes, Emmanuelle Dulin et Nicolas Loubignac interviennent rapidement et à moindre frais. C'est donc un investissement, mais avec un objectif de retour rapide.

SARL ARHOME Staging,
7 route de Paradis - 19310 Brignac-La-Plaine
tél. 05.55.21.26.48/06.77.85.62.12
www.arhome-staging.fr



une réalisation de Home Staging



une réalisation de Home Staging

Avant, après : la différence est impressionnante !

ARTICLE juillet/août 2009 dans BRIVE MAGAZINE

ARHOME DECO : *la décoration qui vous ressemble !*

Du conseil à la réalisation à petit prix !

Nous sommes spécialistes de la décoration d'intérieur et de l'aménagement de l'espace. Nous adaptons votre lieu à votre personnalité et à votre style de vie en créant des ambiances personnelles.



Découvrez toutes nos formules en décoration d'intérieur et en valorisation sur notre site web : conseil journée, transformation mobilier, réalisation, location...plus de 9 formules pour vous aider à décorer et valoriser vos intérieurs!

www.arhome-staging.fr

CONTACT :

**Nicolas LOUBIGNAC
et Emmanuelle DULIN**

*Diplômés Home Stager Professionnels,
décorateur d'intérieur à Paris et
conducteur de travaux*

SARL ARHOME staging

7, route de Pardoufeix
19310 Brignac-La-Plaine

05 55 23 26 48

06 70 91 44 05

Siret : 51191945800014

ARHOME STAGING : *valorisez votre bien pour mieux le vendre*

98% des agents immobiliers interrogés sur Brive vous dirons qu'une valorisation (dépersonnalisation, désencombrement, réaménagement...) est primordiale pour réaliser la vente.

- Réduction du délai de mise en vente!
- Un prix de vente plus proche de celui fixé!

Prochaine réunion d'information sur la valorisation : voir date sur le site

